

CONVEGNO CNAI 2016

Health Literacy

*una comunicazione chiara
per una salute migliore*

www.cnai2016.it



Roma, 4 e 5 novembre 2016



Call for Abstract / Poster
entro il 15 giugno 2016
www.cnai2016.it

Premio
al miglior Abstract
e al miglior Poster

Gli atti saranno pubblicati
su Professioni
Infermieristiche
e indicizzati su PUBMED

Consociazione Nazionale delle Associazioni Infermiere/i
WWW.CNAI.INFO



INFORMAZIONI GENERALI

Cari Colleghi e Colleghe

La preparazione del Convegno CNAI 2016 Health Literacy – *una comunicazione chiara per una salute migliore* vede impegnati tutti i livelli associativi di CNAI con l'obiettivo di creare un evento unico e di alto valore scientifico.

Il termine *Health Literacy* indica le abilità cognitive e sociali che motivano gli individui e rendendoli capaci di accedere, comprendere e utilizzare le informazioni in modo da promuovere e preservare la propria salute (WHO, 1998). La *Health Literacy* rappresenta quindi il grado con cui una persona ha la capacità di ottenere, comunicare, processare e comprendere le informazioni e servizi sanitari di base per prendere appropriate decisioni di salute (PPAC, 2010).

Si tratta del cosiddetto "sesto segno vitale", fondamentale per la promozione della salute, in tutti i contesti (Heinrich, 2012). Avere cittadini con elevati livelli di *Health Literacy* e sistemi sanitari che attuino una chiara comunicazione significa ridurre la mortalità, ridurre i ricoveri inappropriati, le disuguaglianze di salute e consentire ai cittadini scelte consapevoli a riguardo della loro salute.

Il Convegno rappresenterà un momento di confronto culturale e scientifico tra cittadini, professionisti infermieri, professionisti sanitari e Aziende sanitarie e sociali, sullo stato dell'arte e sulle prospettive di sviluppo della *Health Literacy*. Partendo da questa, il convegno intende spaziare sulle attività di promozione della salute, il self-care e l'*empowerment*, offrendo uno sguardo innovativo sulle possibilità offerte dai *social media* e dalla digitalizzazione sanitaria.

L'obiettivo è quindi creare un programma che, in un giusto *mix*, contempli tutte le aree indicate, dando spazio a cittadini, a studenti e a professionisti infermieri e delle professioni sanitarie, a esperti di formazione, ricerca e comunicazione sanitaria

Roma Capitale rappresenta il luogo ideale in cui incontrarsi per un confronto aperto e un apprendimento di altissimo livello, oltre all'ampia possibilità di attività sociali e visite culturali e religiose.

Obiettivi del Convegno

1. Contribuire alla migliore definizione del ruolo e dell'importanza della *Health Literacy* per la salute dei cittadini.
2. Offrire un panorama dei progetti in corso in tema di *Health Literacy*, *Health Education*, *Health Information*, *Self Care* e comunicazione sanitaria, con particolare riferimento alle iniziative infermieristiche.
3. Stimolare il dibattito professionale in ambito socio-sanitario sul tema della *Health Literacy* e della comunicazione sanitaria ai cittadini.

Sede del Convegno

Roma, 4 e 5 novembre 2016 - Sala Convegno, Viale dell'Università n. 20, Zona Termini-Università Sapienza

L'iscrizione al Convegno comprende:

- Ammissione alle sessioni scientifiche
- Crediti ECM (solo per infermieri e infermieri pediatrici)
- Kit congressuale contenente il programma definitivo ed altro materiale scientifico
- Attestato di partecipazione
- Servizi di catering previsti dal programma

L'iscrizione al Convegno è indispensabile per poter partecipare ai lavori scientifici sia come uditori che come presentatori di comunicazioni orali e poster.

Tutte le informazioni logistiche e di dettaglio organizzativo possono essere richieste all'indirizzo mail: convegnocnai2016@gmail.com

CALL FOR ABSTRACT

Il Consiglio di Amministrazione di CNAI e il Comitato Organizzatore dell'evento invitano a inviare Abstract per presentazioni orali e poster.

Gli abstract dovranno essere inviati all'indirizzo mail convegnocnai2016@gmail.com, secondo il presente format.

Il termine ultimo per l'invio degli Abstract è fissato al 15 giugno 2016.

Potranno essere inviati contributi di ricerche, esperienze, ricerca in corso, programmi di lavoro, interventi, innovazioni, sia in fase di esplorazione iniziale che già completate.

I temi delle presentazioni, partendo dalla *Health Literacy* potranno riferirsi a: comunicazione sanitaria, informazioni sanitarie, rapporto personale sanitario-utenti, linguaggio sanitario, self-care, digitalizzazione, disuguaglianze di salute, appropriatezza, social media, organizzazione dei servizi sanitari.

L'eventuale accettazione di ciascun Abstract sarà comunicata all'Autore/Presentatore che ha inserito il lavoro **entro il giorno 30 Giugno 2016**.

L'accettazione definitiva sarà confermata previa iscrizione al Convegno dell'Autore che presenterà il lavoro. **Le presentazioni saranno inserite nel Programma definitivo e gli Abstract (in formato esteso) saranno inseriti nel volume digitale di Professioni Infermieristiche.** I migliori lavori ricevuti nella loro **stesura finale**, saranno indicizzati sul database PUBMED solo **previa iscrizione e registrazione** di almeno un Autore al Convegno.

Sarà assegnato un Premio alla migliore Presentazione orale e al miglior Abstract. È prevista una sezione speciale per gli Studenti.

Deadline per la registrazione obbligatoria per i *presenter*: **30 luglio 2016**.

Linee guida per la presentazione degli abstract e/o poster **(Format)**

Gli abstract devono includere:

- Titolo: inferiore a 15 parole
- Contenuto: Il limite previsto per gli abstract è previsto in 500 parole.

Format per la presentazione di abstract/poster

Il contenuto e la struttura dipendono dal tipo di presentazione si sceglie di presentare.

Il format da usare è disponibile a questo link e dovrà essere inviato all'indirizzo mail convegnocnai2016@gmail.com

Ove si trattasse di uno studio di ricerca andrà presentato nella modalità:

- Titolo
- Autori (con affiliazione ed indicazione autore di corrispondenza)
- Introduzione
- Metodo
- Risultati
- Discussione/conclusioni
- La bibliografia è gradita (stile di riferimento APA Style).

Ove si trattasse di innovazioni e/o progetti specifici relativi alle tematiche di riferimento dell'evento con la presentazione di materiali (infografiche, depliant informativi, siti web, applicazioni web) è importante che siano presentati indicando il potenziale di cambiamento rispetto alle modalità tradizionali messe in atto, negli ambiti dell'educazione sanitaria, formazione, pratica clinica, ricerca e politica sanitaria.

**Convegno CNAI 2016 Health Literacy – una comunicazione chiara per una salute migliore
Roma 4 – 5 novembre 2016**

Tutte le comunicazioni saranno valutate in modo indipendente da due membri del comitato scientifico del Convegno. Tutti gli abstract saranno valutati rispetto all'adesione al format e alla rilevanza per i temi caratterizzanti il convegno.

Ai fini dell'inclusione nel programma del convegno, il giudizio del Comitato sarà volta a garantire un adeguato bilanciamento tra i diversi temi e garantire maggior numero di esperienze all'interno del programma sia come presentazione orale che come poster. Questo giudizio richiede bilanciare il programma ideale con gli abstract presentati e la loro rilevanza per il tema della convegno.

Il termine ultimo per la presentazione degli abstract è previsto per il giorno 15 giugno 2016.

TITOLO CONTRIBUTO (Times New Roman 13, MAX 2 RIGHE)

PRESENTAZIONE ORALE

POSTER

(SELEZIONARE)

NOME COGNOME DEGLI AUTORI (TIMES NEW ROMAN 11 MAIUSCOLETTA GRASSETTO)

Struttura di appartenenza (Times New Roman 11 – Corsivo), mail, telefono, fax

(indicare l'autore *presenter*)

Abstract (Times New Roman 11, interlinea 1.5) **numero parole max 500 parole**

Struttura suggerita:

INTRODUZIONE

METODO

RISULTATI

DISCUSSIONE

CONCLUSIONI

BIBLIOGRAFIA

(Stile Apa)

Da inviare a: convegnocnai2016@gmail.com